

LTB.pl poszerzamy horyzonty **SEO**

CASE STUDY

POZYCJONOWANIE STRONY

Gastro-line.no

LTB.pl

Stosujemy konsekwentny e-marketing będący źródłem
stabilnej pozycji w Google

1. Informacja o kliencie

Gastro-Line jest firmą oferującą swoje produkty i usługi na terenie całej Norwegii. Głównym celem spółki jest sprzedaż sprzętu i akcesoriów gastronomicznych oraz ich serwisowanie. Na początku 2015 roku firma sprzedawała produkty przez swoją stronę internetową oraz przez popularne serwisy ogłoszeniowe typu *finn.no*. W wyniku przeprowadzonych konsultacji klientowi została zaprezentowana kompleksowa strategia rozszerzenia możliwości sprzedażowych przy pomocy narzędzi marketingu internetowego. W pierwszej połowie 2015 roku wdrożyliśmy sklep internetowy umożliwiający sprzedaż urządzeń i akcesoriów online. W lipcu 2015 roku opracowaliśmy kompleksową strategię działań związanych z pozycjonowaniem sklepu *gastro-line.no* w Google.no.

2. Główne cele kampanii SEO

Najważniejszym celem kampanii SEO było osiągnięcie czołowych pozycji na frazy ogólne, które w języku polskim można określić jako „urządzenia/sprzęt gastronomiczny”: Storkjøkkenutstyr, Storkjøkken utstyr, Gastro storkjøkken, Storkjøkken, Dagligvare utstyr oraz lokalne dla Oslo, Moss, Østfold. Niniejsze frazy zostały wybrane na podstawie największej ilości wyszukiwań fraz powiązanych tematycznie z oferowanym asortymentem. Dodatkowo celem było także wyprzedzenie konkurencji w naturalnych wynikach wyszukiwań Google oraz zwiększenie ilości przeprowadzanych transakcji online.

3. Stan początkowy

W lipcu 2015 roku domena *gastro-line.no* nie zajmowała wysokich pozycji w organicznych wynikach wyszukiwania. Ruch pochodzący z naturalnych wyników był znikomy. Domena posiadała jedynie 3 linki dochodzące do strony głównej. Poniżej znajduje się zrzut ekranu z panelu monitorującego pozycje w Google, przedstawiający stan początkowy (lipiec 2015):



LTB Sp. z o.o. - ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU | it - software - www
ul. Drukarska 38, 53-312 Wrocław | tel. 71 333 38 89 | fax 71 707 22 76
kom. 502 775 919 - 693 396 800 | biuro@ltb.pl | www.ltb.pl

wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez
Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej
we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000336233,
NIP 8942982467, REGON 021061152, kapitał zakładowy 7500 PLN

Raport dla gastro-line.no w Google.no

Masowe opcje projektu:

Pozycjonowana fraza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Storkjækkenutstyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	16	15	15	16	17	17	16	16	16
Storkjækkenutstyr Moss	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	5	7	7	7	7	6	7	7
Storkjækkenutstyr Oslo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	11	13	23	22	22	22	22	22
Storkjækkenutstyr Østfold	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	8	8	8	8	8	8	8	8
Storkjækken utstyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Storkjækken Oslo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Gastro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastro storkjækken	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Storkjækken	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dagligvare utstyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	23	4	4	4	3	3	3	3	3

Odśwież zaznaczone Wybierz sortowanie fraz Fraz na stronę:

4. Etap I – Optymalizacja witryny

Pierwszym naturalnym etapem rozpoczęcia kampanii SEO dla sklepu była odpowiednia optymalizacja, która została wykonana na podstawie przeprowadzonego przez nas audytu SEO. Trzeba jednak podkreślić, że optymalizacja jest procesem ciągłym i zmiany na stronie sklepu były wprowadzane systematycznie.

Kluczowe zmiany obejmowały m.in.:

- optymalizację Meta Tagów,
- optymalizację znaczników Title,
- zwiększenie szybkości ładowania się strony sklepu,
- optymalizację opisów grafik,
- optymalizację nagłówków,



LTB Sp. z o.o. - ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU | it - software - www
 ul. Drukarska 38, 53-312 Wrocław | tel. 71 333 38 89 | fax 71 707 22 76
 kom. 502 775 919 - 693 396 800 | biuro@ltb.pl | www.ltb.pl

wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez
 Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej
 we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000336233,
 NIP 8942982467, REGON 021061152, kapitał zakładowy 7500 PLN

- usunięcie błędów witryny,
- optymalizację kategorii i podstron statycznych,
- wzmocnienie linkowania wewnętrznego,
- optymalizację podstron produktowych,
- wzbogacenie witryny o unikalną treść.

Docelowa optymalizacja sklepu pod kątem pozycjonowania zakończyła się po około dwudziestu dniach prac. Dodatkowe zmiany optymalizacyjne były wykonywane na bieżąco w trakcie trwania kampanii.

5. Etap II – Linkbuilding

Po wprowadzeniu kluczowych zmian optymalizacyjnych można było przystąpić do kolejnego etapu kampanii SEO - linkbuildingu.

Kluczowe źródła pozyskiwania odnośników to:

- publikacje w wartościowych, tematycznych serwisach;
- wartościowy marketing szeptany na forach dyskusyjnych;
- tworzenie zaplecza, w tym zaplecza tematycznego;
- pozycjonowanie relacyjne;
- inne źródła, m.in. wartościowe katalogi stron i firm.

Pozyskiwanie linków trwało kilka miesięcy. Linki posiadały zróżnicowany profil oraz *anchor text*, dzięki czemu linkowanie spełniało wymagania *white hat seo*.



LTB Sp. z o.o. - ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU | it - software - www
ul. Drukarska 38, 53-312 Wrocław | tel. 71 333 38 89 | fax 71 707 22 76
kom. 502 775 919 - 693 396 800 | biuro@ltb.pl | www.ltb.pl

wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez
Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej
we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000336233,
NIP 8942982467, REGON 021061152, kapitał zakładowy 7500 PLN

6. Efekty kampanii SEO

Po sześciu miesiącach działań SEO dla sklepu *Gastro-Line.no*, udało się nam uzyskać zadowalające efekty dla bardzo konkurencyjnych fraz ogólnych. Domena *Gastro-Line.no* osiągnęła pozycje TOP6 dla wszystkich fraz, dla których prowadzona była kampania. Poniższa grafika przedstawia zrzut ekranu z panelu monitorującego pozycje w Google.no – stan na marzec 2015:

Raport dla gastro-line.no w Google.no Masowe opcje projektu:

Pozycjonowana fraza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Storkjøkkenutstyr	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Storkjøkkenutstyr Moss	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Storkjøkkenutstyr Oslo	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Storkjøkkenutstyr Østfold	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Storkjøkken utstyr	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	
Storkjøkken Oslo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Gastro	32	30	29	29	30	28	30	30	33	6	29	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	
Gastro storkjøkken	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Storkjøkken	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Dagligvare utstyr	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1

Odśwież zaznaczone Wybierz sortowanie fraz
 Fraz na stronę: 1000

Dodatkowo witryna osiągnęła wysokie pozycje dla fraz produktowych:

- Kjølemonter,
- Rustfritt utstyr,
- Pizzautstyr.



LTB Sp. z o.o. - ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU | it - software - www
 ul. Drukarska 38, 53-312 Wrocław | tel. 71 333 38 89 | fax 71 707 22 76
 kom. 502 775 919 - 693 396 800 | biuro@ltb.pl | www.ltb.pl

wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez
 Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej
 we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000336233,
 NIP 8942982467, REGON 021061152, kapitał zakładowy 7500 PLN

Z całą stanowczością można stwierdzić, iż cele strategii SEO zostały osiągnięte. W efekcie pozycjonowania ruch na stronie klienta zaczął systematycznie rosnąć – trend ten w dalszym ciągu się utrzymuje. Co niezwykle ważne, odwiedzający pozyskani za pomocą bezpłatnych wyników wyszukiwania charakteryzują się wysokim zaangażowaniem – odnotowujemy prawie pięciominutowy średni czas spędzony na stronie. Dodatkowo stale zwiększa się ilość przeprowadzanych transakcji online. W przyszłości planowane jest wdrożenie kampanii Google Zakupy oraz pozycjonowanie fraz produktowych. Posiadamy informację od klienta o pełnym sukcesie przeprowadzonej kampanii, dzięki czemu współpraca nadal jest kontynuowana.

Zaufało nam już wiele firm.

Dołącz do naszych zadowolonych klientów!

Zapraszam do kontaktu!

Łukasz Jaworski

lukasz@ltb.pl +48 502 263 293

www.seo.ltb.pl



LTB Sp. z o.o. - ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU | it - software - www
ul. Drukarska 38, 53-312 Wrocław | tel. 71 333 38 89 | fax 71 707 22 76
kom. 502 775 919 - 693 396 800 | biuro@ltb.pl | www.ltb.pl

wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez
Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej
we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000336233,
NIP 8942982467, REGON 021061152, kapitał zakładowy 7500 PLN